



**Abgefahren oder nicht:** Nur wenige Autofahrer halten sich über den Zustand ihrer Pneus auf dem Laufenden.

FOTO: ARAL

## Viele kennen ihre Profiltiefe nicht

Beim Wechsel legen 60 Prozent Wert auf Markenprodukte

Ein Drittel der deutschen Autofahrer weiß über den Zustand der Reifen auf dem eigenen Auto nicht Bescheid. Bei einer Umfrage haben 33 Prozent der Teilnehmer angegeben, nicht zu wissen, wie viel Profil die derzeit gefahrenen Reifen noch haben. Von denjenigen, die die Profiltiefe benennen konnten, gaben neun Pro-

zent an, dass die Reifen weniger als vier Millimeter Profil aufweisen würden. Bei einem Prozent waren die Reifen sogar auf unter einen Millimeter heruntergefahren und damit unter die vom Gesetzgebervorgeschriebene Mindesttiefe von 1,6 Millimetern.

**Das sind die Ergebnisse einer**

Umfrage von der Fachzeitschrift *kfz-betrieb* und der Prüforganisation KÜS. Auf die Frage, ob sich die Autofahrer beim Reifenkauf eher für ein Markenprodukt oder einen Billigpneu entscheiden würden, wählten 60 Prozent den teureren Reifen; die anderen 40 Prozent tendieren zu einem günstigen Modell. (mid)