

29. Jul 10

Motorradtour 2010: Donnervögel entdecken das Würth-Land

Drei Tage Bock auf Business-Biking



Dunkle Wolken ziehen über den Würzburger Talkessel auf, die Luft fühlt sich schwül und drückend an. Noch ist alles trocken. Ausgelassene Stimmung und überall Willkommens-Hallo-Rufe. Es ist angerichtet: Auf dem Parkplatz des Vogel Convention Centers in Würzburg warten rund 50 Motorräder und 60 Teilnehmer auf den Startschuss der diesjährigen »kfz-betrieb« und »bike und business«-Motorradtour vom 23. bis 25. Juli. Teilnehmer aus ganz Deutschland und zwei aus der Schweiz sind der Einladung der beiden Fachmagazine gefolgt, die bereits zum fünften Mal auf große **B2B** -Motorradausfahrt geht.

Die Donnervögel kamen aus dem Norden. Technischer Infostopp der in Würzburg gestarteten Business-Biker vor dem Würth-Headquarter in Künzelsau-Gaisbach.

BILDER ZUM BEITRAG



Fotostrecke starten: Klicken Sie auf ein Bild (10 Bilder)

Die Vogel Business Media Motorradtour bringt in einzigartiger Weise Händler, Industrie und Medien zusammen und eröffnet zahlreiche Chancen zum professionellen Business-Networking. Das Tourhotel schlagen die Business-Biker diesmal in Schwäbisch Hall auf. Die landschaftlich reizvollen Strecken in Mainfranken, Hohenlohe und Löwensteiner Berge erfüllen den Slogan der 2010er-Tour „Lust auf Kurven“ voll und ganz.

Danke an die Sponsoren und Förderer

Zu den Hauptsponsoren der Tour zählen die Santander Consumer Bank (seit 2006), die KÜS (seit 2007) und Würth (seit 2010). Dieses Jahr stehen erstmals die in der Bikebranche bekannten Anbieter Arai Helmet Deutschland und Rukka mit ihren Testpools für Helme und Bekleidung am Start. Arai-Geschäftsführer Jörg Breitenfeld pilotiert auf der Tour eine Yamaha R6 und gibt neue Produkte an die Helmtester aus. Matthias und Regine Kroner (beide auf BMW GS) von Rukka Deutschland haben zwei große Kisten mit den neuesten Bekleidungs-Kreationen des finnischen Herstellers mit dabei, die von den Bikern am eigenen Leib erfahren werden können.

Wieder mit von der Partie ist auch das Pflege- und Servicemobil von Dr. O. K. Wack Chemie, das die Biker mit Textil- und Lederimprägniersprays, Visierreinigern, Kettensprays und diversen Bike-Wash-Mitteln verwöhnt. Im Fokus der Tour steht der neue S 100-Insektenprotektor, dessen Wirksamkeit auf Bekleidung und Motorradlack getestet wurde.

Blitz und Donner zum Tourstart

Rechtzeitig zum Tourstart lässt es Petrus wie aus Kübeln gießen. Als Stefan Rühling, Geschäftsführer der Vogel Business Media, die Startflagge senkt, verstärken Blitz

und Donner das Wummern und Dröhnen der fünfzig Motorräder. Brrrrrom, was für eine Ouvertüre! Der strömende Regen beim Tourstart irritiert jedoch in keiner Weise. Die allesamt erfahrenen Biker sind auf widrige Witterungsumstände eingestellt. Nach dieser fulminanten Dusche bessert sich das Wetter von Stunde zu Stunde. Der technische Stopp im Würth-Headquarter in Künzelsau-Gaisbach informiert die Truppe über das umfangreiche „Automotive“-Programm des Werkstattausrüsters. Dort erhalten die Business-Biker direkt vor der Würth-Firmenzentrale einen kostenlosen Maschinen-Check mit dem neuen iq4bike-Diagnosesystem von Würth Online World (WOW).

29. Jul 10

Motorradtour 2010: Donnervögel entdecken das Würth-Land

- Seite 2 -

Kulinarische und kulturelle Highlights

Sehr gut kommt bei den Bikern das kulinarische und kulturelle Rahmenprogramm an. Die Tomi Ungerer-Ausstellung im Würth-Museum, das Essen im Sudhaus und im Hotel Hohenlohe sowie die Nachtwächterführung sind echte Highlights. Sehr gut organisiert ist auch der Infostopp in der KÜS-Station Armin Kausch in Aalen-Attenhofen, wo sich die Sponsoren auch in Sachen Verpflegung mächtig ins Zeug legten. Klasse wieder der Vortrag von Anton Gerum von der Sanatnder Consumer Bank am Samstag abend. Er zeigt auf, wie bodenständige Kundenbindungsinstrumente über kreative und renditebringende Finanzierungsideen funktionieren. Losglück hat am Abend Dragan Djordjevic von Motorrad Heinen Dortmund: Losfee Ute Jaxtheimer zieht seinen Namen und er gewinnt den ausgelobten Zweitakt-50er-Roller Tauris Fiera Xtreme Limited Edition. Glückwunsch.

Zu den Bike-Highlights der Tour 2010 zählen der dreirädrige Can-Am Spyder Roadster RS, Hondas V4-Knaller VFR 1200 F (gleich viermal am Start), eine Harley-Davidson Electra Glide Ultra Limited und ein BMW K 1100 Gespann von Falk Hartmann.

Vogel hat Benzin im Blut

Im Umfeld des großen Bike-Events gründet sich in Würzburg außerdem der „Vogel Business Media Old- und Youngtimer-Club“. Mit dabei in der Kategorie Auto sind Bernd Meidel (VW Iltis), Andreas Grimm (Kadett D), Richard Schäffauer (Dodge Weapen Carrier 1962), Steffen Dominsky (VW Käfer 1975), Gunther Schunk (Opel GT 1969), Bernd Otterbach (Saab 1984). In der Kategorie Zweirad gehen Markus Lauer (BMW-Gespann mit Beiwagen), Steffen Dominsky (BMW R80/7), Thomas Emmerich (Honda Gold Wing) und Jan Rosenow (MZ TS 2501 Bj 1979) an den Start.

Des Rätsels Lösung: Wohin führt die Reise 2011?

Fazit nach drei Tagen und rund 600 Kilometern an den Ufern von Main, Tauber, Jagst, Kocher und der Idyllischen Straße sowie Löwensteiner Berge: Es gab jede Menge Spaß und Emotion beim kurvenreichen und dynamischen Biken durch herrliche Landschaften mit unvergleichlichen Ausblicken. Ein Blick auf unsere [Bildergalerien](#) im Netz beweist das. Wie immer gab es informative Branchenvorträge und technische Stopps, jede Menge kulturelle Höhepunkte sowie Business-Networking allererster Güte. Dickes Lob an die beiden Testpool-Verantwortlichen von Arai und Rukka. Sie bereicherten die Tour nicht nur mit ihren Produkten sondern auch durch ihre vorgelebte Bikerfreude. Das Organisationsteam rund um das Kompetenzzentrum Bike der Vogel Business Media hat ganze Arbeit geleistet und stellte zur Jubiläumstour ein tolles Programm zusammen. Alle waren und sind bis in die Haarspitzen motiviert und es vibriert bis heute in allen Sinnen nach.

Wer Lust hatte, die Tour am iPhone, Blackberry oder zuhause am PC zu verfolgen, der konnte dies unter www.twitter.com/SMaderner sowie www.twitter.com/GSchunk tun. Gut zu den Maschinen passte auch das offizielle Tourbegleitfahrzeug, ein Porsche Cayenne S. Nach der Tour ist vor der Tour: Die sechste „Vogel Business Media on the road“ schlägt ihr Basislager in Eisenach auf. Die Touren führen dann durch Mainfranken, Rhön und Thüringer Wald. Bitte heute schon im Outlook-Kalender eintragen: 22. bis 24. Juli 2011. Let the good times roll mit zwei, drei und

vier Rädern.

Stephan Maderner

Copyright © 2010 - Vogel Business Media