



Den größten Bekanntheitsgrad in Deutschland hat mit weitem Abstand die Marke VW.

Foto: dpa

## VW kennt fast jeder

Wolfsburger sind laut Umfrage die bekannteste deutsche Automarke

Die bekannteste Automarke in Deutschland ist VW. Im Trend-Tacho der Prüforganisation KÜS und des Branchenmagazins *kfz-betrieb* haben insgesamt 61 Prozent der befragten Autofahrer angegeben, die Marke aus Erfahrung zu kennen. Sie sind also mindestens einmal in einem Wolfsburger Fahrzeugmodell unterwegs gewesen.

Auf den weiteren Plätzen folgen Opel mit 43 Prozent, Ford mit 30 Prozent und Mercedes-Benz mit 28 Prozent Bekannt-

heitsgrad. Als qualitativ hochwertigste Automarken nehmen die 1000 Umfrageteilnehmer BMW und Audi wahr. Die beiden bayerischen Autohersteller werden bezüglich Ausstattung und Verarbeitung mit der Bestnote 1,5 bewertet.

Auch bei der Fahrzeugsicherheit liegt BMW mit einer Note von 1,4 vor Mercedes (1,5) und Audi (1,6). Das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bieten nach Ansicht der befragten Autofahrer Toyota und Fiat. Der japanische Autobauer wird

zudem als umweltfreundlichste Marke wahrgenommen. Einen entscheidenden Einfluss auf die Wahrnehmung von Autoherstellern nimmt ihre jeweilige Werbung. VW wirbt nach Meinung der Befragten derzeit am stärksten, viel Reklame für ihre Produkte machen außerdem Mercedes und BMW. Für die Kaufentscheidung ist dies jedoch egal, 93 Prozent der Teilnehmer der Umfrage lassen sich von Werbekampagnen nicht bei der Fahrzeugwahl beeinflussen.

mid