

## Wettbewerb wird immer intensiver

☰ 18.10.2010 17:21 Uhr

**Gerade in Phasen wirtschaftlicher Unsicherheit ist die Sparbereitschaft auch im Sektor Auto und damit einhergehend auch Reparatur und Wartung von Kundenseite her besonders hoch. Im KFZ-Bereich ermöglichen u.a. die Werkstattwahl und die Entscheidung über die Autoteile eine Kostenersparnis.**

Die jüngst publizierte "Trend Tacho" Studie der renommierten Prüforganisation KÜS ergab, dass viele Autofahrer heutzutage bestens über die qualitative und auch die preisliche Bandbreite verschiedener Autowerkstätten Bescheid wissen. 85% der Befragten sind der Ansicht, die Vertragswerkstatt sei teurer als die freie Werkstatt und immerhin 50% halten dabei die Kompetenzlage beider Werkstatttypen für identisch. Priorität hat zwar nach wie vor die Qualität der Reparatur, doch dem Preis wird ein ähnlicher Stellenwert beigemessen und dieser gewinnt auch in Zukunft weiter an Gewicht.

Laut derselben Studie haben jedoch bisher nur 11% der befragten Autofahrer innerhalb der letzten 24 Monate ihre Werkstatt gewechselt. Dennoch lässt sich aus dem Kontext der Gesamtbefragung schlussfolgern, dass eine bleibende Kundentreue gegenüber dem Bereich der Vertragsbetriebe unwahrscheinlich ist, da immer mehr Autofahrer zukünftig über einen Wechsel des Service-Betriebes nachdenken. Wenn also freie Werkstätten den Vertragswerkstätten in puncto Service-Qualität gleich kommen haben sie enorme Chancen auf einen neuen Kundenstamm. Es sind längst nicht mehr nur Besitzer älterer Autos, die sich für Angebote aus dem freien Reparaturmarkt interessieren.

Ähnlich gestaltet sich die Situation im Bereich der [Autoteile](#) die Sparbereitschaft ist dort ebenso hoch. Aufgrund dessen bemüht sich der Ersatzteile-Markt um eine angemessene Reaktion auf diese steigende Nachfrage. Angebotsvielfalt und Bandbreite der Qualität nimmt im Hinblick auf Autoteile nimmt täglich zu.

## Eigenkompetenz

Durch den verstärkten Wunsch nach mehr Eigenkompetenz was die Einschätzung der Marktlage anbelangt, informieren sich immer mehr Menschen auch im Bereich der KFZ-Ersatzteile eingehend, um unterschiedliche Angebote entsprechend beurteilen zu können. Mehr und mehr Kunden informieren sich über dieses Marktsegment und wissen beispielsweise, dass Marken-Hersteller wie Hella, Bosch oder Conti nicht nur die Automobilhersteller und deren Autohaus-Partner beliefern, sondern auch baugleiche Teile auf dem freien Markt und in eigenem Namen in Umlauf bringen. Was den Meisten ursprünglich noch weit weniger bewusst war, ist die Kenntnis über die enormen Preisdifferenzen zwischen Originalteilen und den so genannten Identteilen, wie man sie beispielsweise im Bereich Stoßdämpfer, Zahnriemen oder Wasserpumpe vorliegen. Der KÜS Studie nach zu urteilen schärft sich auch in diesem Bereich das Kundenbewusstsein.

Eine deutliche Mehrheit der in der Studie Befragten (74%) würde laut eigenen Angaben in der Zukunft preiswerte (Marken-) Ersatzteile Originalteilen für den Einbau bei Reparatur und Wartung vorziehen. Auf dem Weg der Recherche im Internet lässt sich die Preisspanne für qualitativ hochwertige Autoteile zügig ermitteln. Der Sektor des eCommerce gilt auch im Hinblick auf Autoteile immer mehr als lohnenswert und komfortabel für alle Beteiligten. Als gute Quelle für die Recherche nach Ersatzteilen unterschiedlicher Hersteller sowie den damit verbundenen Preisen eignet sich das Autoteile-Portal [daparto](#).

Angesichts der Umbruchphase, in welcher sich der Reparaturmarkt zurzeit befindet, ist es notwendig, dass sich sowohl freie Werkstätten als auch Vertragswerkstätten verstärkt um Service-Ausbau und Kundennähe bemühen. Der Konkurrenzdruck, nicht zuletzt durch den Sektor des eCommerce, steigt. Darüber hinaus hat der Kunde dank des Internet nun jenseits von Fachzeitschriften und anderen kostenpflichtigen Medien eine Fülle neuer und kostenfreier Informations- und Preis-Leistungs-Vergleichsquellen.

---

business-on.de Aachen-Euregio - Das Wirtschaftsportal für die Region Aachen und die Euregio zwischen Rhein und Maas

2010 © marvice! Wirtschaftsportal UG (haftungsbeschränkt). Alle Rechte vorbehalten.