

Beeindruckende Bilanz 2008 vorgelegt

Am 21. Januar 2009 fand in der Bundesgeschäftsstelle der Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger (KÜS) in Losheim die Lenkungsausschusssitzung der Initiative PRO Winterreifen (IPW) statt.

Im Rahmen des Agendapunktes „Rückblick 2008“ wurden nachstehende Aktivitäten der IPW besonders hervor gehoben:

■ Auch im Herbst/Winter 2008 funktionierte die Kooperation mit den örtlichen Verkehrswachten hervorragend. 30 Kompetenzteams der Verkehrswachten führten, teilweise in Kooperation mit örtlichen Reifenfachhändlern, 70 Veranstaltungen durch und informierten ca. 15.000 Autofahrer über die Vorteile von Winterreifen. Darüber hinaus platzierten die Verkehrswachten im gesamten Bundesgebiet eine Vielzahl von Spannbändern mit dem Slogan „Winterreifen – aber sicher“.

Des Weiteren informierten diverse Polizeidienststellen Automobilisten über die richtige Bereifung. Dabei kamen 1.000 IPW-Poster und rund 10.000 Flyer „Sommerreifen im Sommer – Winterreifen im Winter“ zum Einsatz.

Stark frequentiert war auch der Internetauftritt www.pro-winterreifen.de, der ständig zu Ereignissen und Themen rund um den Winterreifen aktualisiert wurde.

„Traffic“ brachte auch die Verlinkung durch so genannte „Internet-Lesezeichen“ (Bookmarks), die mit Hilfe einer Browser-Oberfläche von verschiedenen Benutzern durch



Das Lenkungsgremium der IPW (v.l.n.r.): Werner Sauerhöfer (DVR), Welf Stankowitz (DVR), Michael Berthel (wdk), Helge Hoffmann (Michelin), Nina Luckas (CGW), Hans-Georg Marmit (KÜS), Gert Schleichert (ACE), Christina Guth (CGW), Rolf Sanner (ACV), Peter Hülzer (BRV).

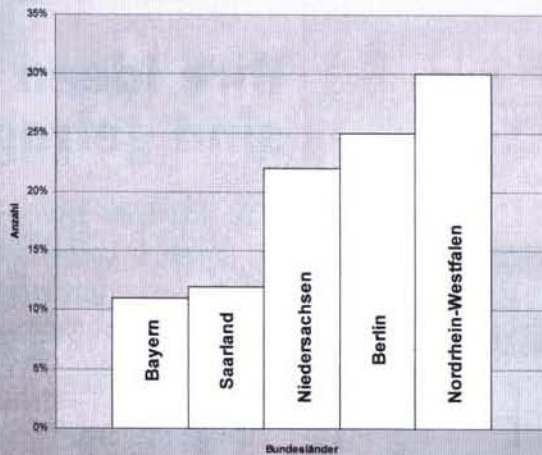
gemeinschaftliches Indexieren erschlossen werden.

- Erfolgreich lief zudem die diesjährige Leser-Telefon-Aktion ab. Sechs Experten standen am 22. Oktober 2008 Rede und Antwort. Es erschienen 30 Berichte in 18 Tageszeitungen und Anzeigenblättern (Gesamtauflage 6,3 Millionen). Die Aktionsredaktion verzeichnete 1.000 Anrufversuche von Verbrauchern, die am Thema Winterreifen interessiert waren. Insgesamt wurden 381 Beratungsgespräche geführt.
- Nahezu überwältigend war das Medienecho. Über die Aktivitäten der IPW berichteten Zeitschriften/Ze-

tungen, die über eine Gesamtauflage von 26,6 Millionen Exemplaren verfügen. Zusätzlich wurden 50 Online-Berichte registriert.

- Dem Thema „Winterreifen“ zuträglich war auch die IPW-Kooperation mit der „Bild am Sonntag“. Die umfangreiche Berichterstattung in der Bild am Sonntag (Auflage rund 5,5 Millionen) erfolgte am 12. Oktober, 2. November und 30. November.
- Am 4safety-Gewinnspiel (Hauptpreis: Suzuki SX4) beteiligten sich mehr als 130.000 Verbraucher.
- Neben der IPW-Präsenz auf der Motor Show in Essen (der Iglu-Stand in der Galeria war wieder

Anteil der Fahrzeuge mit Sommerreifen im Monat Dezember in %

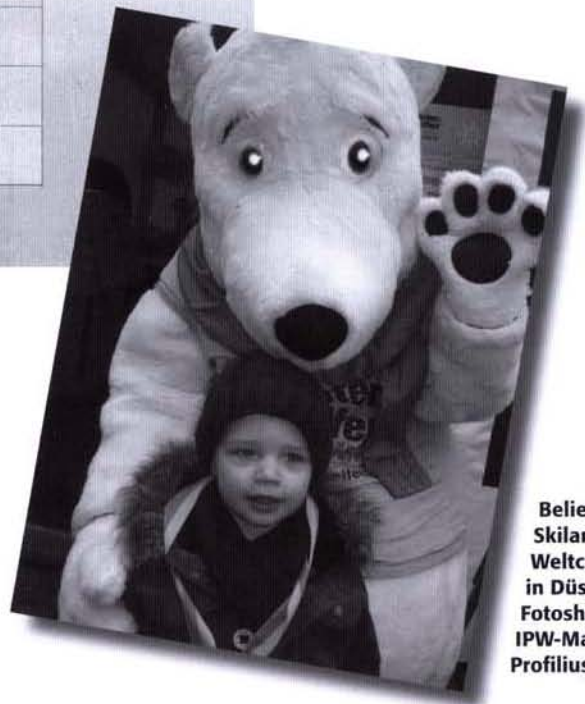


Über einen längeren Zeitraum wertete die KÜS (Kfz-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger) insgesamt 416.670 Berichte von Hauptuntersuchungen an Personenkraftwagen aus, um den Anteil der Fahrzeuge, die im Monat Dezember mit Sommerreifen unterwegs waren, zu ermitteln. Folgt man den Werten in diesem Chart, müsste in Bayern eine Umrüstquote von nahezu 90 Prozent und in NRW eine Quote von 70 Prozent erreicht worden sein.

ein echter Blickfang) bildete die Beteiligung der IPW am Skilanglauf-Weltcup der Fédération Internationale de Ski (FIS) am 20./21. Dezember 2008 in Düsseldorf das Highlight der IPW-Aktivitäten in der Saison 2008/2009.

Die IPW erreichte mit ihrer Präsenz auf dem Burgplatz in der Düsseldorfer Altstadt ca. 200.000 Besucher. Insgesamt wurden 80.000 Winterreifen-Flyer und Give Aways verteilt. Besonders beliebt war ein Fotoshooting mit IPW-Maskottchen Profilius. Interviews mit dem Präsidenten des Deutschen Verkehrssicherheitsrates, Professor Bandmann, sowie dem Generalsekretär des ACV (Automobil-Club Verkehr), Rolf Sanner, Videospots auf der Hauptbühne während der Veranstaltung und Bandenwerbung entlang der Rennstrecke rundeten den IPW-Auftritt in Düsseldorf ab.

Insgesamt also eine erfolgreiche Saison für die Initiative PRO Winterreifen!



Beliebt beim Skilanglauf-Weltcup 2008 in Düsseldorf: Fotoshooting mit IPW-Maskottchen Profilius.



Preisverleihung für das Gewinnspiel „4safety“: Die glückliche Gewinnerin freut sich zusammen mit Profilius, Werner Sauerhöfer vom DVR und Günter Wölm vom gleichnamigen Mayener Suzuki-Autohaus (v.l.n.r.) über ihren nagelneuen Suzuki Sx4.