

28. Jul 09

Business and Bike, that's what I like

Grandiose Kurven am Vogelsberg und in der Rhön



In Phillipsthal führen die Business-Biker auf einen riesigen Salzberg zu, der sich beim dortigen Kalibergbau im Laufe der Jahrzehnte angehäuft hat.

Mit viel Business-Grip und jeder Menge guter Laune bei bestem Biker-Wetter gingen am Wochenende vom 24. bis 26. Juli 2009 exakt 54 Motorräder, ein Gespann und ein dreirädriger Roadster auf Tour durch den Vogelsbergkreis und die Rhön. Mit 68 Teilnehmern setzte die gemeinsame B2B-Motorradausfahrt der Fachmagazine »bike und business« und »kfz-betrieb« eine neue Rekordmarke! Technische Leckerbissen waren u.a. das mit 175 PS stärkste Gespann der Welt, eine Suzuki-Hayabusa mit Beiwagen der Firma Stern, der Can-Am Spyder Roadster und die Victory Vision.

Der Branchenaustausch bot jede Menge Spaß an der Fahrphysik des Motorradfahrens und richtete sich an Entscheidungsträger von Auto- und Motorradhäusern, Verbänden, Branchendienstleistern und Industrie.

Gleich zum Tourstart spendierte Autoscout24 den Bike-Enthusiasten ein besonderes Schmankerl. Der automobile Internetmarktplatz ließ den Barbecue-Weltmeister Marc-Etienne Thon gefüllten Schweinebauch, Rinderfilet und Spare Ribs zubereiten. Das Fleisch, sechs Stunden im Smoker gegart, zerging auf der Zunge! Derart gestärkt nahm der Tross am frühen Freitagnachmittag Fahrt auf in Richtung Rhön ([Bilder](#)).

Sponsoren und Förderer der Tour

Neben den drei Hauptsponsoren Autoscout24, Santander Consumer Bank und der Sachverständigenorganisation KÜS traten zahlreiche weitere Tour-Förderer in Aktion. So war erneut das Pflege- und Servicemobil von Dr. O. K. Wack mit von der Partie. Der Werkstattausrüster Haweka präsentierte seine neue mobile Reifenauswuchtmaschine und lud am zweiten Tourabend zum unvergesslichen „Rodizio“ ins Grillrestaurant „Toro Negro“ im Hotel Esperanto. Diese noble Fuldaer Edelherberge mit sensationellem Wellness-Bereich diente den Bikern als Basislager.

Am Samstag überraschte die KÜS-Station Gerlach & Schröder in Rotenburg an der Fulda die Biker mit einem phantastischen Mittagessen mit nordhessischen Hausmacher-Spezialitäten und einem Zweiradmuseum, das zwölf Raritäten der Motorradtechnik beherbergte, darunter u.a. ein NSU-Quickly oder Oldtimer der Marken Zündapp oder DKW.

Die Firma Kunzer schenkte drei Tourteilnehmern ein Batterieladegerät von Ctek. Am Sonntag stellte die Firma Zufall Logistics ihr neues Fachhandelskonzept „Moto Logistics“ vor und spendierte ein zünftiges Biker-Frühstück. Diesem Event bescheinigten die Teilnehmer Volksfestcharakter. Niederlassungsleiter Christoph Göbel und sein Team boten in der Tat eine tolle Show sowie erstklassiges Catering mit Rhöner Wurst- und Käsespezialitäten und einem DJ, der die entsprechenden Bikerhymnen von Uriah Heep bis Deep Purple auflegte.

Business-Networking

Fazit nach drei Tagen: Es gab jede Menge Spaß und Emotion beim kurvenreichen und dynamischen Biken durch herrliche Landschaften mit unvergleichlichen Panoramen. Wie immer gab es interessante Branchenvorträge und technische Stopps, jede Menge kulturelle „Highlights“ sowie Business-Networking vom Feinsten.

Die fünfte Motorrad-„Jubiläumstour“ „Vogel Business Medien on the road“ schlägt ihr Basislager in Schwäbisch Hall auf. Die Touren führen dann durch Hohenlohe, die Löwensteiner Berge und die Täler von Rems, Murr und Kocher. Bitte im Outlook-Kalender schon heute eintragen: 23. bis 25. Juli 2010. Let the good times roll...

Stephan Maderner

Copyright © 2009 - Vogel Business Media