

Kaufabsichten und Konsumverhalten

Autofahrer sparen

Rund ein Drittel der Verbraucher will im ersten Halbjahr 2009 weniger Geld für Reisen, Freizeit, Unterhaltungselektronik, Computer, Haus und Möbel ausgeben als im Vorjahr. Das Auto und der Werkstattbesuch sind von den Ausgabenkürzungen der Konsumenten weniger stark betroffen: Hier sind es nur 15 Prozent, die den Rotstift bei den Anschaffungs- und Unterhaltskosten für ihr liebstes Kind ansetzen wollen. Drei Viertel planen, gleich viel und ein Zehntel sogar mehr Geld auszugeben.

Auf die Frage: „Planen Sie, in der näheren Zukunft einen Neu- oder Gebrauchtwagen zu kaufen?“ antworteten 84 Prozent mit „Nein“. Der Hauptgrund dafür ist für 86 Prozent der Befragten „kein Bedarf für ein neues Fahrzeug“. Nur drei Prozent gaben an, „den Autokauf wegen der unsicheren

wirtschaftlichen Lage zu verschieben“. Dennoch suchen gut 40 Prozent der Fahrzeughalter in diesem Jahr nach weiteren Einsparpotenzialen rund ums Automobil. Sparen wollen vor allem Fahrzeugbesitzer, die 15.000 bis 20.000 Kilometer pro Jahr fahren (57 Prozent) und Personen zwischen 30 und 44 Jahren (52 Prozent).

Von den 16 Prozent der Ja-Sager wollen gut ein Viertel noch in diesem Halbjahr und 23 Prozent bis zum Jahresende ein Auto erwerben. Bei einem Drittel der Befragten soll das „neue Fahrzeug“ ein Gebrauchtwagen sein, gefolgt vom Neuwagen (31 Prozent), Vorführwagen (8 Prozent) und der Tageszulassung (7 Prozent). Knapp ein Drittel der potenziellen Autokäufer will zwischen 10.000 und 20.000 Euro für ihr Fahrzeug ausgeben. *Norbert Rubbel*

Handel muss seinen Kunden profitable Konzepte anbieten

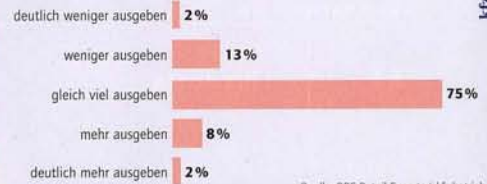
Peter Schuler,
Bundesgeschäftsführer der Kfz-Betrieb



„Dass wir momentan durch eine schwierige Zeit gehen, wird niemand ernsthaft bestreiten wollen. Inzwischen steht alles auf dem Prüfstand. Der neue Trend-Tacho zeigt klar und deutlich, dass sich das Konsumverhalten der Deutschen in manchen Bereichen ändern wird. Urlaub, Reise, Freizeit – hier will man sparen. Bei den Ausgaben für Lebensmittel und für den täglichen Bedarf wird sich laut Trend-Tacho nicht viel ändern. Auch bei der Planung des Autokaufs ist die Welt nach den Umfrageergebnissen scheinbar noch in Ordnung. Die Autofahrer wollen jedoch Kaufanreize: Knapp die Hälfte der Kaufwilligen beabsichtigt, einen Neuwagen, ein Fahrzeug mit Tageszulassung oder einen Vorführwagen zu erwerben und möchte zudem die staatliche Abwrackprämie nutzen. In der heiß diskutierten Frage nach den Rabatten im Neuwagengeschäft haben die Autokäufer ihre Position klar definiert: Sie fordern durchschnittlich 14,3 Prozent von ihren Händlern. Dem kritischer werdenden Kunden muss der Handel nun intelligente, profitable und nachvollziehbare Konzepte für den Autokauf anbieten. Dies scheint mir das Gebot der Stunde zu sein.“

AUSGABENBEREITSCHAFT

Werden Sie in den nächsten 6 Monaten mehr oder weniger Geld ausgeben für Auto und Werkstatt?



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Überdurchschnittlich sparen wollen Personen zwischen 30 und 44 Jahren (23 Prozent) und Besitzer von jungen Fahrzeugen (21 Prozent).

GEPLANTER FAHRZEUGKAUF

Planen Sie den Kauf eines neuen Fahrzeugs in der näheren Zukunft, egal ob Neu- oder Gebrauchtwagen?



Kauf eines neuen Fahrzeugs geplant

höhere Werte bei ...



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

Besonders stark ausgeprägt sind die Kaufabsichten bei Personen unter 30 und bei Autofahrern mit einer Jahresfahrleistung von 15.000 bis 20.000 Kilometern.

ZEITRAUM DES FAHRZEUGKAUFS

Wann planen Sie, ein neues Auto zu kaufen?



Quelle: BBE Retail Experts/kfz-betrieb

28 Prozent der Kaufwilligen wollen noch im ersten Halbjahr ein neues Auto erwerben und weniger als ein Drittel in den nächsten sieben bis zwölf Monaten.

Die komplette Trend-Tacho-Studie mit allen Befragungsergebnissen zur Ausgabenbereitschaft im ersten Halbjahr 2009, zum geplanten Autokauf in den nächsten zwölf Monaten, zu den Kaufalternativen (Neu- oder Gebrauchtwagen), Kaufabsichten und Konsumgewohnheiten sowie die präferierten Fahrzeugklassen, Antriebsarten (Autogas, Hybrid) und Automobilhersteller der Autofahrer erhalten Sie für nur 49 Euro. E-Mail: info@kfz-betrieb.de