



KÜS: TREND-TACHO-UMFRAGE- AUTOGAS BEI 70% BEKANNT- 2%FAHREN BEREITS DAMIT

📁 Category: Allgemein | 📄

Mehrheit der Autofahrer will mehr Geld für Autos mit geringerer CO2-Emission ausgeben

Deutschland in den Zeiten der Krise – auch der Autokrise. Es scheint als bestimmten die Schnäppchenjagd und die Abwrackprämie das Verhalten potentieller Autokäufer. Ist in solchen Zeiten überhaupt noch Platz für das Nachdenken um alternative Antriebe im Fahrzeug? Die **KÜS** hat zusammen mit **BBE Retail Experts** und **kfz-betrieb** die Autofahrer befragt.

Gas statt Benzin ist den **meisten Autofahrern** als Antriebsenergie **geläufig – drei Viertel kennen Erdgas** (CNG), um **5 % weniger ist Autogas (LPG)** bekannt. Näher beschäftigt hat sich mit Erdgas ein Sechstel der Befragten, bei Autogas sind es 14 %. **Zwei Prozent der Befragten fahren** bereits ein mit **Autogas betriebenes Fahrzeug**. Interessant ist das Resultat im Vergleich mit zwei anderen Zahlen: Aktuell gibt es in Deutschland rund **5.040 Autogastankstellen** aber nur 840 Tankstellen für Erdgas.

Die eher „**exotischen**“ **Alternativenergien** sind bei den von Trend-Tacho Befragten **weniger bekannt**. Zwei Drittel kennen den Hybridantrieb vom Namen her, 62 % sind es bei Bioethanol und knapp über die Hälfte der Befragten hat schon einmal etwas von der Brennstoffzelle als Lieferant für die Antriebsenergien von Fahrzeugen gehört. Etwas mehr, 59 % der Befragten, kennt dem Namen nach Wasserstoff als Energielieferant. Konkret beschäftigt haben sich mit Hybridantrieb 13 %, mit Bioethanol 5 %, Brennstoffzelle und Wasserstoffantrieb sind 6 % der Autofahrer näher bekannt.

Der Biokraftstoff BTL (Biomass-to-Liquid, verflüssigte Bio-Rohstoffe) ist dem Namen nach drei Viertel der Befragten bekannt, 8 % haben sich bereits näher damit beschäftigt.

Mit dem Thema Elektrofahrzeug hat sich bisher ein Viertel der Befragten beschäftigt. In stärkerem Maße als der Durchschnitt haben sich Männer, Bewohner der neuen Bundesländer und Bewohner in Städten mit mehr als 100.000 Einwohner beschäftigt.

Befragte sehen größte Zukunftschancen für Hybrid- und Elektroantrieb

Befragt nach den Zukunftschancen haben die Autofahrer klare Vorstellungen. Dem Hybrid- und Elektroantrieb sprechen 60 % und 52 % der Befragten die größten Chancen zu, für Bioethanol sehen 21 % zukünftig eine feste Positionierung als Energielieferant für Fahrzeuge.

Mit zunehmender Reduzierung des CO2-Ausstoßes steigt die Bereitschaft, mehr Geld für ein umweltfreundliches Auto auszugeben. 10 % weniger CO2 wären immerhin 51 % der Befragten Mehrausgaben beim Fahrzeugkauf wert, bei 30 % Reduzierung würden 61 % tiefer in die Tasche greifen. Toyota, VW und Mercedes werden am häufigsten als Hersteller besonders umweltfreundlicher Autos wahrgenommen, aber noch 48 % aller Befragten konnten keine Hersteller solcher Fahrzeuge nennen.