

## Redaktion

- [Startseite](#)
- [Nachrichten](#)
- [Hersteller](#)
- [Zulieferer](#)
- [Handel/Service](#)
- [Showroom](#)
- [Management/Marketing](#)
- [Meinung](#)
- [Bildergalerien](#)
- [Spezials/Dossiers](#)
- [Aktuelles Heft](#)
- [Autoaktien](#)
- [Termine/Kongresse/Veranstaltungen](#)
- [Umfrage-Resultate](#)
- [Archiv](#)
- [Newsticker](#)
- [Award AAA](#)
- [Kongress](#)

## Stellenmarkt

- [Angebote](#)
- [Service](#)

Anzeige

## Verlag und Service

- [Über uns](#)
- [Mediadaten](#)
- [Abo](#)
- [Registrieren](#)
- [Newsletter](#)
- [Archiv-CD](#)
- [AN Group](#)
- [Meine Daten](#)
- [Passwort vergessen](#)

[Startseite](#)

## Eine Nummer kleiner oder billiger: Die Absichten beim Autokauf

Wer derzeit einen Autokauf erwägt, tendiert zu kleineren und oder billigeren Fahrzeugen. Das ist ein Ergebnis des KÜS Trend-Tacho. Für fast ein Drittel stehe bereits fest, beim nächsten Autokauf ein kleineres Modell anzuschaffen. Konkrete Kaufabsichten haben von den Befragten laut KÜS jedoch nur 9 Prozent.

Losheim am See. Die düsteren Wirtschaftsaussichten und steigenden Fahrzeug-Unterhaltskosten wirken sich auch auf die Absichten der Deutschen beim Autokauf aus. Sollte demnächst ein Fahrzeugkauf anstehen, tendieren die meisten zu einer kleineren oder billigeren Variante. Das ist ein Ergebnis des KÜS Trend-Tacho. Demnach sehen wegen steigender Spritkosten 77 Prozent der Befragten im Kauf eines Kleinwagens eine mögliche Alternative. Für fast ein Drittel stehe bereits fest, beim nächsten Autokauf ein kleineres Modell anzuschaffen, teilt die Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation in Losheim am See (Saarland) mit.



Klein- und Kleinstwagen stehen bei Autokäufern derzeit hoch im Kurs.

[Bild vergrößern](#)

Dabei würden 41 Prozent der Befragten lieber einen Kleinwagen mit einer hochwertigen Vollausrüstung kaufen, 59 Prozent ziehen dagegen ein gleich teures Mittelklasse-Fahrzeug mit Standardausstattung vor. 48 Prozent würden lieber einen neuen Kleinwagen, 52 Prozent lieber einen gleich teuren gebrauchten Mittelklasse-Wagen kaufen. Drei Viertel aller Kaufinteressenten sucht den Angaben zufolge aufgrund der heutigen Fahrzeugpreise gezielt nach billigeren Autos.

Konkrete Kaufabsichten haben von den Befragten laut KÜS jedoch nur 9 Prozent. Von denen, die demnächst kein Auto kaufen wollen, gaben 81 Prozent an, sie hätten keinen Bedarf. Bei 16 Prozent war kein Budget vorhanden, und 3 Prozent wollten aufgrund der derzeitigen unsicheren Wirtschaftslage den Kauf eines neuen Autos verschieben. Für die repräsentative Umfrage hatte das Meinungsforschungsinstitut BBE Retail Experts im Auftrag der KÜS 1000 Pkw-Fahrer befragt. (dpa/gem)

### Artikel zum Thema:

- [Neuwagenabsatz in Japan sinkt auf Niveau von 1977](#)
- [Kurzarbeit und verlängerte Ferien - Autobranche bremst Produktion](#)
- [Dekra-Report: Audi A6 "Bester in allen Laufleistungsklassen"](#)
- [Fatale Entwicklung für den Autohandel](#)

Donnerstag, 18. Dezember 2008, 10.00 Uhr

[Artikel versenden](#) [Artikel drucken](#)

## Umfrage

### Spezial zum Automobilwoche Kongress»

Alle Berichte vom Automobilwoche Kongress 2008 in Berlin finden Sie [hier](#).

### Spezial Finanzkrise »

Alle Berichte zur Finanzkrise und deren Auswirkungen auf die Automobilbranche finden Sie [hier](#).

Anzeige

### Stellenmarkt »

- [Von der Strategieberatung ins Management...](#)
- [Anlagenplaner/in Montage Schwerpunkt Automotive...](#)
- [Ingenieure \(m/w\) bei Rücker...](#)

[» Mehr](#)

### Bildergalerien »

#### BMW Z4



Auf der Detroit Motor Show NAIAS präsentiert BMW im Januar den neuen Z4. Ab Mai wird der Sportwagen bei den deutschen Händler erhältlich sein.

[15 Abbildungen »](#)

Anzeige

### Termine »

### Der aktuelle Kommentar »

#### Kommentar: Daimler elektrisiert

Wie kein anderer Hersteller der Welt baut Daimler den zentralen Zukunftspfeiler alternative Antriebe mit der Schlüsseltechnologie Lithium-Ionen-Batterie...



[» Weiter](#)