

Werbung

Themen (RSS)

Technik
F&E
Motorsport
Zubehör
Marketing
Neue Modelle
Motorrad
Umwelt
Reifen
Motor
Sicherheit
Freizeit
Reise
Elektronik
Interieur
Verkehr&Recht

KÜS auf der größten Handwerksmesse

16:33 16:33 | Messen, Unternehmen, Marketing



Ein eminent wichtiges automobiles Ereignis in Deutschland wirft seine Schatten voraus: Die 20. Automechanika (16. bis 21. September 2008) erwartet in Frankfurt am Main über 4.600 Aussteller und 160.000 Besucher. Auf diesem hervorragenden Platz für Entscheidungsträger aus der Automobilbranche ist die KÜS – die Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger – eine „gesetzte Bank“.

Überall dort, wo es um amtliche Fahrzeugüberprüfungen, Fragen rund um historische Fahrzeuge, Gebrauchtwagenmanagement, Änderungen am Fahrzeug oder Tätigkeiten des Kfz-Sachverständigen geht – in Halle 9.2 geben die KÜS-Experten kompetente Antworten und Informationen. Am Stand B57 erwarten an allen Messetagen die KÜS-Fachleute Interessenten und stehen für intensive Gespräche bereit: das alles ohne Zeitdruck und abseits vom Messestress.

Wer für sein Autohaus oder seine Werkstatt den besonderen Service mit „Sympathie und Sachverstand“ sucht, findet ihn bei der KÜS beim Branchentreff der Führungskräfte in der Automobilwirtschaft. Bundesweit arbeiten rund 1.000 Prüffingenieure unter dem Logo der KÜS. Das Unternehmen betreut über 10.000 Betriebe des Kfz-Handwerks und genießt dort großes Vertrauen. Themenschwerpunkt der Jubiläums-Messe ist die Klimadiskussion und deren Auswirkung auf den automobilen Aftermarkt. Was bedeuten die aktuellen Entwicklungen beim Emissionsschutz und CO²-Reduktion für den Teilemarkt? Welche Handlungsempfehlungen hat die Branche für Werkstätten, Tankstellen und deren Serviceangebote? Messebesucher erwartet ein „Green Directory“, ein grüner Besucherleitfaden, der sie auf Produkte aufmerksam macht, die sich durch Energie- und Materialeffizienz oder Neuerungen im Emissionsschutz auszeichnen. Auch im Rahmen der Automechanika Academy äußern sich Experten zur Reaktion des Handels auf die CO²-Reduktion. Zudem bietet die Automechanika ein Produktangebot in den Segmenten Autoteile, Fahrzeugwäsche, Werkstatt- und Tankstellenausrüstung, Zubehör und Tuning.

Achtung: Die traditionelle KÜS-Pressekonferenz auf der Automechanika 2008 findet am Dienstag, 16. September, um 10 Uhr im Maritim Hotel, Salon "Berlin + Köln" statt.

Weitere Informationen unter www.kues.de.

Text: Erwin Halentz, Foto: KÜS.