

Artikel aus kfz-betrieb online

Autor: Norbert Rubbel

Datum: 18.06.2008



Gas-Fahrzeuge: Schlecht informierte Kunden

Betriebe machen zu wenig Angebote

Nur zehn Prozent der Kfz-Betriebe informieren ihre Kunden über Gasfahrzeuge oder die Umrüstung auf Autogas. Rund 90 Prozent der Autofahrer wurde diese alternative Antriebsart noch nie empfohlen – obwohl das Geschäft mit den Autogasautos boomt. Das besagt der aktuelle Trend-Tacho, eine Umfrage der Sachverständigenorganisation KÜS und des Wochenjournals »kfz-betrieb«.

Zudem ist 70 Prozent der Befragten der Unterschied zwischen Autogas und Erdgas nicht bekannt. Gefragt nach Herstellern von Erdgasfahrzeugen nannten 21 Prozent die Marke Volkswagen, gefolgt von Opel (15 Prozent), Mercedes (12 Prozent) und BMW (10 Prozent). 44 Prozent der Autofahrer konnten keinen Automobilhersteller von Erdgasfahrzeugen nennen. Noch seltener nehmen sie die Hersteller von autogasbetriebenen Fahrzeugen wahr: 56 Prozent kennen niemanden, der Neufahrzeuge mit Autogasantrieb anbietet.

Für ein Fahrzeug mit Auto- oder Erdgas würde knapp die Hälfte der Befragten durchschnittlich 956 Euro mehr ausgeben. Ein Viertel ist allerdings nicht dazu bereit, einen Aufpreis für einen Gasantrieb zu zahlen.

Alternative Antriebe ohne Mehrkosten erwarten vor allem Fahrer der oberen Mittel- und der Oberklasse sowie Vielfahrer und ältere Autobesitzer. Den höchsten Aufpreis würden junge Fahrzeughalter (1.445 Euro) und Fahrer der Kompaktklasse (1.111 Euro) akzeptieren.

Die komplette Studie mit Informationen zum Angebot von Autogas- und Erdgasantrieb sowie die Ergebnisse zur Ausgaben- und Kaufbereitschaft der Verbraucher erhalten Sie für nur 49 Euro. Bestellen Sie per Email unter info@kfzbetrieb.de.

Weitere Links:

Ausführliche Statistiken zum aktuellen Trend-Tacho (URL:

http://dls01.vogel-medien.de/vmg/kfzbetrieb/download/772542/Trend-Tacho_25_2008.pdf)

Norbert Rubbel

18.06.2008