

Der Umwelt zuliebe

Käufer wollen CO₂-arme Autos

Im Jahr 2008 wollen rund 40 Prozent der Verbraucher ihren Konsum einschränken. Ein Drittel ist entschlossen, auch bei den Ausgaben fürs Auto zu sparen. Dies ergab eine Umfrage der Sachverständigenorganisation KÜS und des Wochenjournals »kfz-betrieb«.

Nur jeder siebte Autofahrer ist bereit, für ein neues Auto oder für Kraftstoff, Wartungs- und Reparaturarbeiten mehr Geld auszugeben. Wegen der hohen Preise an den Zapfsäulen sucht die Hälfte der Befragten gezielt nach günstigen Tankstellen. Zudem will ein Drittel seine jährliche Fahrleistung mindern.

Positive Nachrichten gibt es für den Handel: Gut 60 Prozent der Pkw-Fahrer und -Fahrerinnen informieren sich vor ih-

rem nächsten Fahrzeugkauf direkt im Autohaus. Sie möchten ihr neues oder gebrauchtes Auto anfassen, begutachten und Probe fahren (91 Prozent). Ein Viertel der potenziellen Käufer nutzt das Internet als Informationsquelle und nur jeder sechste die Publikumszeitschriften und Autorubriken der Tageszeitungen.

Die viel diskutierten Umweltthemen haben die Autofahrer sensibilisiert: 83 Prozent sind bereit, für 20 Prozent weniger CO₂-Ausstoß mehr Geld auszugeben. Neben dem „guten Sicherheitsstandard“ (98 Prozent) ist die „Umweltfreundlichkeit“ eines Fahrzeugs für 95 Prozent ein entscheidendes Kaufargument. Danach folgen Entscheidungskriterien wie „günstiger Preis“ (90 Prozent) und „kraftvoller Motor“ (42 Prozent). *nr*

Ausführliche Informationen zum Kaufverhalten der Autofahrer finden Sie unter kfz-betrieb.de



In Zukunft verantwortungsvoll handeln

Peter Schuler, Bundesgeschäftsführer der KÜS:

„Es sind die Fragen des Umweltschutzes, die derzeit die Diskussionen um die Mobilität des Menschen beflügeln. Kann man noch ruhigen Gewissens sein Auto nutzen? Soll man nur noch die nötigsten Fahrstrecken individuell motorisiert zurücklegen? Muss man beim Autokauf ganz besonders auf den Schadstoffausstoß achten? Die erste Ausgabe des Trend-Tachos im Jahr 2008 zeigt, dass die Verkehrsteilnehmer sehr wohl sensibler für die Fragen des Umweltschutzes geworden sind. Die Umweltfreundlichkeit ist für die Autofahrer genauso wichtig wie der gute Sicherheitsstandard, wenn es um die Kaufentscheidung geht – eine beachtliche Entwicklung! Die Beratung für den Autokauf sucht nach wie vor ein Großteil der Menschen im persönlichen Gespräch mit den Fachleuten des Handels. Den Kauf ihres nächsten Fahrzeugs werden die meisten Kunden direkt in den Autohäusern und Werkstätten tätigen. Das Vertrauen in die bisher gewählten Wege hin zum neuen Automobil bleibt also bestehen – trotz wachsender Internetnutzung, Tradition beim Autokauf und Umdenken beim Umweltschutz – so stellt sich der momentane Trend bei den Menschen in Deutschland dar.“



KONSUMVERHALTEN

Was glauben Sie, werden Sie 2008 im Vergleich zu 2007 bei Ihrem generellen Konsum und für ihr Auto mehr ausgeben oder deutlicher sparen?

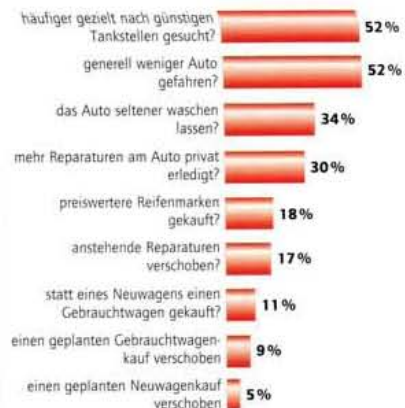


Quelle: ABH/BBE Retail Experts

Rund 40 Prozent der Pkw-Fahrer und -Fahrerinnen wollen ihren Konsum in diesem Jahr einschränken.

KAUF- UND SPARVERHALTEN

Haben Sie im Jahr 2007 im Vergleich zum Vorjahr ...



Quelle: ABH/BBE Retail Experts

Auffällig ist, dass nur fünf Prozent der Befragten ihren geplanten Neuwagenkauf verschoben haben.

EINKAUFSORT

Wo werden Sie Ihr nächstes Auto voraussichtlich kaufen?



Quelle: ABH/BBE Retail Experts

Als bevorzugten, voraussichtlichen Einkaufsort nennen die Autofahrer hauptsächlich den Vertragshandel der Automobilhersteller.

AUSGABENBEREITSCHAFT

Sind Sie bereit, bei Ihrem nächsten Autokauf für einen geringeren Kraftstoffverbrauch mehr Geld auszugeben?
für 20% weniger Kraftstoffverbrauch?



Quelle: ABH/BBE Retail Experts

Durchschnittlich würden die Befragten 12 Prozent mehr Geld für einen geringeren Kraftstoffverbrauch ausgeben. Hier scheint die aktuelle Umweldiskussion Wirkung zu zeigen.

AUSGABENBEREITSCHAFT

Sind Sie bereit, bei Ihrem nächsten Autokauf für weniger CO₂-Ausstoß mehr Geld auszugeben?
für 20% weniger CO₂-Ausstoß



Quelle: ABH/BBE Retail Experts

Für umweltfreundliche Fahrzeuge würden viele potenzielle Kunden mehr Geld ausgeben. In diesem Punkt liegt die Ausgabenbereitschaft sogar etwas höher als beim geringen Kraftstoffverbrauch.

Umwelt als Chance zur Profilierung

Agnieszka Sion, Consultant der BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH & Co. KG:



„Trotz der vielen Versuche, den Verbraucher zum Konsum zu animieren – zum Beispiel durch längere Öffnungszeiten oder Erlebniswelten in den Verkaufsräumen – bleibt die wirtschaftliche Lage der Unternehmen nach wie vor angespannt. Der Automobilhandel bildet hier keine Ausnahme. Die Mehrwertsteuer-Erhöhung, die steigenden Kraftstoffpreise und die in allen Medien präsente Diskussion über den CO₂-Ausstoß von Pkw bremsen nach wie vor die Kauflust der Autofahrer. Zudem hat das Thema Umwelt die Verbraucher sensibilisiert. Sie achten verstärkt auf die Verbrauchswerte ihrer Fahrzeuge und sind bereit, für umweltfreundliche Autos mehr Geld auszugeben. Für den Automobilhandel und -service ist es daher sinnvoll, die Umweltthematik noch stärker in den Vordergrund zu rücken. Statt sich auf die Kostenseite zu konzentrieren, sollten die Unternehmer ihren Blick auf die vorhandenen Chancen und Potenziale richten und sich mit umweltfreundlichen Angeboten profilieren.“

UNTERSUCHUNGSDESIGN

Befragte: Pkw-Fahrer und -Fahrerinnen in Deutschland, die für die Reparatur und Wartung verantwortlich sind

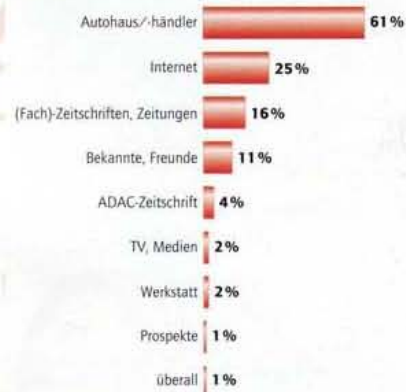
Stichprobe: 1 000, repräsentative Zufallsauswahl

Durchführung: ABH Marketingservice GmbH und BBE Retail Experts Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Auftraggeber: KÜS Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e. V. und «kfz-betrieb»

INFORMATIONSQLLE

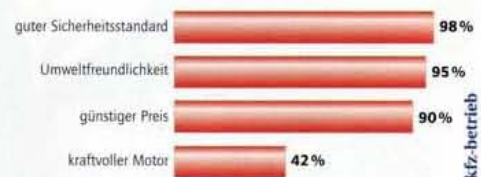
Denken Sie bitte an Ihren nächsten Autokauf. Wo werden Sie sich vor dem Kauf informieren?



Für die Käufer ist neben dem Autohaus das Internet die zweitwichtigste Informationsquelle.

UMWELT UND AUTOKAUF

Denken Sie bitte an Ihren nächsten Autokauf. Wie wichtig werden dann für Sie die folgenden Themen sein?



Wichtiger als der gute Preis und ein kraftvoller Motor ist den Käufern die Umweltfreundlichkeit der Autos.

INTERNETNUTZUNG

Wenn Sie sich im Internet über das Thema Auto informieren möchten, wo suchen Sie genau?



Die Befragten favorisieren die großen Suchmaschinen. Weit dahinter folgen die Homepages der Händler.

KÜS



Die Losheimer Überwachungsorganisation KÜS nutzt die Amitec, um über ihr komplettes Dienstleistungsangebot zu informieren. „Im Verbund mit der AMI bietet kein anderer Messeplatz in Europa dem Fachmann und dem Verbraucher die Chance, sich unter einem Dach in dieser Qualität zugleich über die neuesten Fahrzeugmodelle sowie über Dienstleistungen rund um Teile, Wartung und Reparatur von Pkw und Nutzfahrzeugen zu informieren“, sagt der KÜS-Geschäftsführer Peter Schuler.

Themen sind in diesem Jahr die gesetzlichen Fahrzeugprüfungen über den Sachverständigenservice, der Gebrauchtwagencheck, Tuning, sowie die allgemeine Fahrzeugsicherheit. Auch über die seit 2007 angebotene Oldtimerbegutachtung werden die Losheimer in Leipzig informieren. Darüber hinaus hat die KÜS ihr interaktives Lernprogramm für Sachverständige, „Didaxos“, um den Punkt Druckluftprüfung erweitert. Das E-Learning-Angebot der KÜS erleichtert es den Sachverständigen, ihrer Verpflichtung der Fort- und Weiterbildung nachzukommen.

