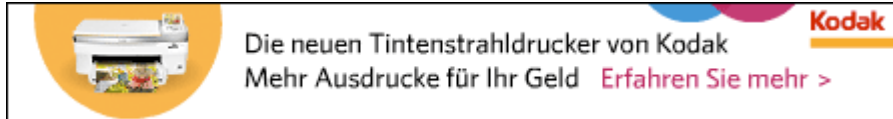


Anzeige

An advertisement for Kodak inkjet printers. It features a small image of a white printer on the left. The text reads: "Die neuen Tintenstrahldrucker von Kodak Mehr Ausdrücke für Ihr Geld Erfahren Sie mehr >". The Kodak logo is in the top right corner.

Die neuen Tintenstrahldrucker von Kodak
Mehr Ausdrücke für Ihr Geld **Erfahren Sie mehr >**

n-tv **DRUCKEN**

Dienstag, 8. April 2008
Denken Autofahrer um?

Trotz Auto öko

Umweltschutz wird für deutsche Autofahrer immer wichtiger. Nach einem "guten Sicherheitsstandard" (98 Prozent) ist die "Umweltfreundlichkeit" (95 Prozent) beim Kauf eines Fahrzeugs das wichtigste Entscheidungskriterium.

Das teilt die Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger (KÜS) mit. Sie beruft sich auf eine von ihr in Auftrag gegebene repräsentative Umfrage, in der 1000 Autofahrerinnen und -fahrer zum Konsumverhalten befragt wurden. Die Entscheidungskriterien "günstiger Preis" (90 Prozent) und "kraftvoller Motor" (42 Prozent) folgten erst auf den Rängen drei und vier.

Weiter wären 83 Prozent bereit, für 20 Prozent weniger CO₂-Ausstoß mehr Geld auszugeben. Laut KÜS ist etwa ein Drittel der Pkw-Fahrer entschlossen, in diesem Jahr bei den Ausgaben für das Auto zu sparen. Wegen der hohen Benzinpreise sucht die Hälfte der Befragten gezielt nach günstigen Tankstellen, ein Drittel will seine jährliche Fahrleistung verringern.

Adresse:

<http://www.n-tv.de/945778.html>